

Nous avons choisi de donner la parole aux acteurs importants de la vie de notre cité.

Aujourd'hui **GROS PLAN SUR ... L'USINE ALLIANCE OCEANE**

L'entreprise Alliance Océane

La société Cuisimer à Carentan a été créée en 1981.

Cette société a été re-baptisée le 1^{er} Octobre 2007 « Alliance Océane » et agrandie pour fusionner trois activités : Surimi, Traiteur de la Mer et Professionnels.



Les produits du groupe
Surimi, steak haché de la mer, rillettes, œufs de poissons...

Les marques du groupe
Coraya, Cap Océan, Scandinavian, Alliance Océane Professionnels

L'activité Surimi fabrique et commercialise des produits de la mer élaborés, type bâtonnets, râpé ou jambon de la mer à marque Coraya.

L'activité Traiteur de la Mer fabrique et commercialise des produits de la mer élaborés, type steaks et rillettes à marques Cap'Océan et Scandinavian.

L'activité Professionnels destine ses produits aux industriels de l'agroalimentaire sous forme d'ingrédients à base de protéines de poisson qui les introduisent dans des salades, sandwichs et autres plats cuisinés.

Alliance Océane à Carentan, zone de Blactot

Les productions : les bâtonnets et le jambon de la mer



Les matières premières

Le poisson est importé du monde entier avec principalement du colin d'Alaska qui débarque en containers au port du Havre. Le poisson fraîchement débarqué sera ensuite mélangé, pasteurisé et conditionné sous différentes formes, à l'image des mini-bâtonnets bien connus, les « Petits Coraya's » !

Les principaux clients

- La grande distribution : les produits CORAYA se vendent dans + de 50 pays. La marque est particulièrement bien développée en Europe de l'Ouest mais se vend également dans les rayons des supermarchés en Russie ou au Moyen-Orient.
- L'industrie agro-alimentaire
- Les professionnels de la restauration commerciale et collective



Salade aux pennes



GROS PLAN SUR ... L' ALLIANCE OCEANE



Rencontre avec David GORWOOD, Directeur Général

A.H. : Quelles sont aujourd'hui vos principales satisfactions ?

D.G. : Sans hésitation, ma première satisfaction vient des équipières et équipiers qui constituent l'Alliance Océane : de la conductrice de ligne industrielle au vendeur, en passant par le personnel administratif, Toutes et tous fournissent un travail de grande qualité, dans un esprit d'équipe pour un objectif commun. Fabriquer des produits bons pour la santé, participer à une meilleure nutrition des consommateurs, voilà une deuxième réelle satisfaction.

A.H. : Quelles sont vos préoccupations majeures ?

D.G. : Ma première préoccupation est à l'évidence satisfaire nos clients : consommateurs, distributeurs et industriels de l'agroalimentaire. En second lieu, je tiens à m'assurer que dans chaque département, les équipes soient au top de la formation, c'est ce qui nous permet d'être compétitifs, voire avant-gardistes. Enfin, comme pour toute entreprise de l'agro-alimentaire actuellement, ma troisième préoccupation concerne les matières premières : l'industrie des produits de la mer transformés est confrontée aujourd'hui à une flambée mondiale du prix des matières premières.

A.H. : Quelles sont vos perspectives de développement ?

D.G. : Je dirais que nous avons trois enjeux. Tout d'abord, notre développement passe par notre recherche d'«excellence» sur le plan de la qualité industrielle. En effet, il est fondamental d'être N°1 sur la qualité de nos produits finis, ce dans le plus strict respect de la sécurité alimentaire des consommateurs. Ensuite, nous cherchons prioritairement à développer nos marques CORAYA, CAP OCEAN et SCANDINAVIAN. Enfin, nous souhaitons accélérer notre développement international, avec déjà quelques projets outre-Atlantique...

A.H. : Qu'est ce qui vous a le plus enthousiasmé dans la région de Carentan ?

D.G. : Je suis tout d'abord enthousiasmé par l'équipe Alliance Océane qui a la passion du travail bien fait ! Par ailleurs, je trouve notre situation géographique privilégiée : non seulement c'est une très belle région proche de la mer ! Mais également une région bien desservie sur le plan de la logistique (A13, ports).

A.H. : Selon vous, que faudrait-il faire pour améliorer l'accueil ou l'intégration des nouveaux arrivants industriels ?

D.G. : Pour les nouveaux arrivants, l'accueil par les autorités de la Ville est déjà bien en place. Les deux points d'amélioration sont, à mes yeux, le développement de la capacité d'hébergement de la ville (hôtels entre autres) et peut-être...les flux de communication et de transport : l'arrivée du TGV par exemple !



Vue aérienne de l'usine – zone de Blactot