

Aujourd'hui, **GROS PLAN SUR ...**

AURYS

L'entreprise

En 2012, AURYS a fêté ses 40 ans à Carentan.

En effet, c'est en 1972, que M. DELAGE, patron depuis 1958 d'une verrerie dans l'Yonne, décide d'étendre ses activités et de s'installer à Carentan. C'est un prospectus de la Ville de Carentan (administrée à l'époque par M. GILLOT), vantant ses atouts et sa capacité d'accueil d'entreprises, qui a séduit M. DELAGE. Il s'installe alors sur le site de l'ancienne usine des célèbres raquettes de tennis GAUTHIER.

Saint-Gobain¹ rachète la verrerie en 1995 ; le groupe apporte à l'usine son savoir-faire en ce qui concerne les « standards » que sont la sécurité au travail, la productivité et le respect de l'environnement.

Effectif

207 salariés



L'une des 7 machines de coupe.

Les métiers à Carentan

Les services : recherche et développement, marketing et commerce, ressources humaines, administratif, maintenance, logistique/achats (de la commande à la livraison).

Dans le corps de production : des régleurs d'argenterie formés à Carentan et à Saint-Gobain, des coupeurs, des façonneurs, des opérateurs sur machines à commande numérique, des trempeurs, des sérigraphes (qui donnent du motif, travaillent le design des produits).

1. <http://www.glassolutions.fr>



L'activité principale

Saint-Gobain, c'est environ 200 000 salariés dans le monde entier et qui travaillent dans différentes branches. En France, c'est 73 sites. A Carentan, Aurys œuvre dans la branche vitrage du pôle matériaux innovants et plus particulièrement au sein de Glassolutions France. On y transforme le verre plat transparent pour lui donner des formes, des couleurs.

AURYS revend ses produits à des grands fabricants d'ameublement, à des architectes qui assemblent ces pièces sur des meubles dans quatre univers : la cuisine, la salle à manger, la chambre et la salle de bain. Cette activité constitue 80 % du chiffre d'affaires du site carentanais. Le reste de la production repart dans les usines du réseau Saint-Gobain pour la découpe, par exemple.



Le verre de cette porte de douche a été transformé chez AURYS.

Les matières premières

Le verre représente 60 % des achats d'AURYS ; il est acheminé par camions (24 tonnes par camion). Des produits de transformation sont nécessaires ; il s'agit des laques, du vernis, du xylène (dilution des laques) et autres produits chimiques d'argenterie.



Rencontre avec Christophe BRICE, Directeur de site



AH : Vous êtes directeur du site depuis deux ans, quel est votre parcours ?

CB : Je suis diplômé de l'École des mines de Douai et de l'INSEAD (école supérieure de commerce). Avant de rejoindre Aurys, je travaillais dans l'industrie automobile.

AH : A votre arrivée, quel a été votre cheval de bataille ?

CB : Aurys sortait d'une crise sociale. Depuis mon arrivée, nous nous employons à faire évoluer la culture de l'entreprise, mais il faut expliquer, informer des enjeux, de la réalité économique de l'entreprise. Tout le monde doit avancer dans le même sens grâce à la tolérance au changement, au dialogue social et aux débats d'idées. Un climat social apaisé s'est installé.

AH : Quelles sont aujourd'hui les difficultés rencontrées par Aurys ?

CB : Dans notre secteur, on dit que lorsque le bâtiment va, tout va. Or en ce moment ... Une chute de l'activité par rapport à 2012 nous a amenés à mettre en place le chômage partiel au 1^{er} janvier de cette année afin d'ajuster notre production aux ventes. En avril, nous avons repris l'activité normale, car avec la neige qui a endommagé nos locaux mi-mars, nous avons pris une semaine de retard auprès des clients. Je pense que nous allons entrer dans une nouvelle phase de chômage partiel. Il nous faut protéger les 207 familles liées à l'entreprise, il ne faut pas avoir honte d'y avoir recours. Et puis les crises, c'est cyclique, les prévisions annoncent que le secteur du bâtiment va reprendre en fin d'année, avec le décalage, pour nous ce sera sûrement mi-2014 !

AH : Qu'est-ce qui fait la force de votre entreprise ?

CB : Aurys ne se connaît pas de concurrent en Europe capable de proposer autant de flexibilité. Nous pouvons remplir un même camion avec des produits simples, classiques et des produits complexes, à forte valeur ajoutée. Nous pouvons alors proposer des services variés tout en optimisant nos coûts de transport. Grâce à nos services « recherches et développement » et « marketing », Aurys est force de proposition auprès de ses clients, nous répondons à toutes les demandes, mais nous présentons également des solutions tendance.

AH : Parlez-nous des objectifs que vous poursuivez.

CB : Toujours satisfaire quatre publics principaux :

- Les salariés. Notre richesse, c'est nos hommes et nos femmes. Nous menons des travaux sur l'autonomie, nous voulons faire avancer l'entreprise avec la tête des salariés et plus seulement avec leurs muscles. Nous insistons sur la formation, la polyvalence et les polycompétences.
- Les clients. Pratiquement à parts égales, Français et Allemands. Nous avons mis en place des indicateurs de performance : depuis deux ans, nous évaluons le taux de service, nous mesurons la satisfaction de nos clients.
- Les actionnaires. Pour conserver leur confiance, nous devons respecter nos engagements, nous parlons de croissance profitable et durable. Saint-Gobain investit massivement pour notre site, c'est une preuve de confiance.
- Ceux qui nous entourent. Nous ne négligeons pas l'aspect sociétal, en partenariat avec les pouvoirs publics ; nous prenons garde aux impacts que pourrait engendrer notre activité sur l'environnement, aux nuisances qu'elle pourrait causer à nos voisins.

AH : Saint-Gobain axe sa communication sur l'environnement et le développement durable, comment mettez-vous cet aspect en application à Carentan ?

CB : Saint-Gobain est le leader mondial de l'habitat durable, dans le cadre de la politique « Qualité, Environnement, Hygiène et Santé » (EHS), nos engagements sont : zéro accident de travail, zéro maladie professionnelle, zéro incident environnemental. Nous consacrons 5 à 10 % de notre investissement à cette politique. Les salariés sont sensibilisés aux impacts environnementaux, chaque jour, ils assistent au quart d'heure EHS dispensé par des managers de proximité. Notre manière de traiter l'EHS est cadrée par la compagnie Saint-Gobain via des audits. Quant aux produits que nous travaillons, le calcin (chutes de verre) est réutilisé et constitue 30 % des apports des usines de fabrication. Nous récupérons les boues d'argenture, elles sont envoyées en Allemagne où elles sont transformées à nouveau en matières premières.

AH : Que pensez-vous de Carentan ?

CB : Au début, j'avais installé ma famille à Caen pour bénéficier des services. Aujourd'hui nous habitons Carentan et en sommes très satisfaits. On y trouve tout, du petit commerce au supermarché et je trouve les commerçants sympathiques, avenants. C'est une jolie région, j'aime à courir autour du port de plaisance !



ZI de Pommenauque - 50500 Carentan
Tél. 02 33 71 65 00 Fax. 02 33 71 65 19
www.glassolutions.fr

AH : Audrey HASLEY
CB : Christophe BRICE

