

Aujourd'hui **GROS PLAN SUR ...**

LAUDESCHER

L'entreprise

Marcel LAUDESCHER et les claustras

L'entreprise fut créée en 1965 par Marcel LAUDESCHER, menuisier. La grande aventure démarre lorsque le distributeur parisien pour qui il fabriquait des tréteaux en bois, rentrant des Etats-Unis, lui apporte un échantillon de claustra : le grossiste souhaite fabriquer ce produit en France et en série. L'artisan carentanais cherche et trouve ce process unique qu'est la

technique d'entaillage et d'assemblage qui permet de produire des panneaux légers mais de très forte résistance, facilement façonnables. Ces claustras séparatifs mais aussi décoratifs, utilisés dans les restaurants d'entreprise, dans les bureaux, plaisent beaucoup. LAUDESCHER est la seule société à maîtriser ce savoir faire et c'est ce qui lui a permis, dans les années 90, de développer toute une trame de claustras en bois massif et d'en faire un produit de première nécessité.



Actuellement des travaux de rénovation et d'agrandissement sont en cours. Il s'agit de revoir la partie bureaux et de faire la façade du bâtiment une vitrine extérieure du savoir-faire LAUDESCHER.



Siège social NEDAP - Cergy Pontoises

Le bois au service de l'acoustique, de concepts innovants et de projets de développement durable

A partir de 1997, Jean-Marc LAUDESCHER, fils aîné de Marcel, organise une cellule R&D composée de designers et d'acousticiens pour orienter le savoir-faire LAUDESCHER vers des produits de première nécessité bâtiment. Février 2000, Marcel LAUDESCHER décède brutalement, Jean-Marc LAUDESCHER est nommé Président Directeur Général de la SA LAUDESCHER. Dans la même année, l'idée qui consiste à associer le bois à d'autres matières, porte ses fruits : l'entreprise décroche un brevet basé sur l'absorption acoustique des bâtiments tertiaires. Jean-Marc LAUDESCHER assure le poste pendant 2 années et rachète la totalité des parts de la famille en janvier 2002, et garde son frère Stéphane, au poste de responsable de production. Cette invention brevetée amène la société sur des travaux d'envergure nationale et aussi en couverture des magazines spécialisés. Le bois c'est la chaleur, le confort, la tradition mais l'entreprise veut prouver que cette matière peut relever tous les défis de l'architecture moderne et de l'avenir le tout dans une démarche environnementale. Grâce à ses techniques innovantes et son esprit avant-gardiste, LAUDESCHER est régulièrement sollicitée, questionnée, pour des projets internationaux.

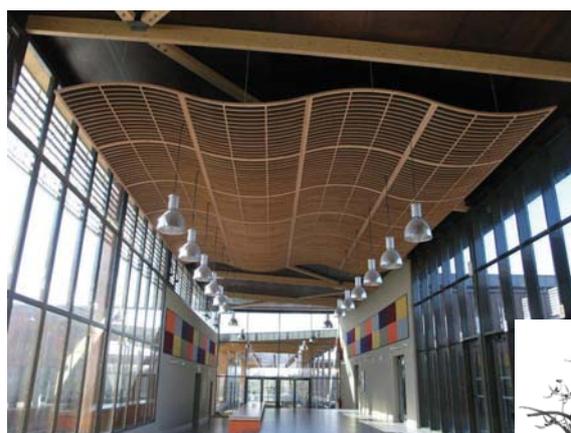
A ce jour, 32 personnes œuvrent au sein du groupe LAUDESCHER

Les clients

- ▶ Principalement ce que l'on appelle «le non-résidentiel» : pour le tertiaire, l'éducation, ... pour des bâtiments comme des bureaux, des lycées, des collèges, des piscines, des théâtres, des bibliothèques, ...
- ▶ Le marché du résidentiel est en devenir, de plus en plus de projets pour particuliers sont confiés à LAUDESCHER.



Maison individuelle



Collège HQE de la Mézière (Ile et Vilaine)



GROS PLAN SUR ...

LAUDESCHER

**Rencontre avec
Jean-Marc LAUDESCHER,
Directeur**



AH : Comment se porte l'entreprise LAUDESCHER aujourd'hui, a-t-elle ressenti les conséquences de la crise ?

JML : LAUDESCHER se porte plutôt bien même si, effectivement, nous avons subi les effets des problèmes économiques. Notre chiffre d'affaires a diminué de 9% lors du dernier exercice alors qu'il avait augmenté de 20% l'année précédente. Nous avons la chance d'être sur un créneau porteur mais il faut rester compétitifs, même dans le bois certaines entreprises souffrent.

AH : Vous intervenez sur des chantiers sur toute la France, voire au-delà. Avoir son siège social à Carentan est-il un atout ?

JML : Notre siège social est à Carentan et restera à Carentan. J'aime cette région, le Cotentin est beau ! Les infrastructures routières et ferroviaires sont un atout. Il est vrai que lorsque l'arrêt de certains trains en gare de Carentan se trouvait remis en question, les entreprises se sont inquiétées. Par ailleurs, nous ne sommes pas lésés non plus par les voies maritimes, le port du Havre nous permet les approvisionnements en bois venant d'Amérique du Nord ou de Sibérie. Pour ce qui est de nos collaborateurs, notre main-d'œuvre est très productive et peu itinérante ce qui nous permet de compter parmi nous des personnes qui ont 20 ans, 25 ans d'ancienneté. Cependant, nous avons besoin de matière grise. Ce n'est pas que nous recherchons une équipe d'élites mais il nous faut des encadrants, des personnes qui nous aident dans l'amélioration de la technique de production. Il est très difficile dans notre région de recruter des personnes qualifiées pour ces postes, il faut les former dans l'entreprise.

AH : Dès 2005 vous recevez un prix HQE (Haute Qualité Environnementale) au salon Bâtimat à Paris, l'environnement c'est important pour vous ?

JML : Je suis très sensible à l'écologie, nous menons en effet une démarche d'éco-certification. Pour être toujours plus performants, tant au niveau énergétique (chauffage du bâtiment, ...) qu'au niveau du choix des produits (vernis, laque, bois issus de forêts PEFC¹, ...), nous effectuons un bilan carbone, un dispositif qui nous coûte quand même 10 000 € chaque année. Il y a beaucoup de choses à faire pour orienter le produit vers un produit environnemental et pourquoi pas s'approcher d'un éco-site à Carentan...



Thermes Bagnères de Luchon

**AH : Audrey HASLEY
JML : Jean Marc LAUDESCHER**

Laudescher

Z.I de Pommenauque
Tél. 02 33 42 09 52
Fax. 02 33 42 15 69
info@laudescher.com

<http://www.laudescher.com>

¹ PEFC : la marque PEFC garantit que le matériau bois est issu de forêts qui sont gérées durablement en fonction de règles définies précisément région par région.